

REPUBLICA MOLDOVA

Consiliul Raional Soroca

D O S A R nr. 01-DD 28/10

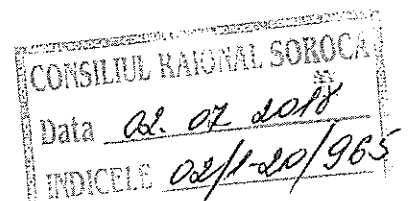
**Documente privind justificarea adoptării Deciziei Consiliului Raional
« Cu privire la aprobarea Logo-ului și sloganului turistic al raionului Soroca »**

Data constituirii _____

Total file _____

Temen de păstrare _____

mun. Soroca





REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL RAIONAL SOROCA

DECIZIE

« Cu privire la aprobarea Logo-ului și sloganului turistic al raionului Soroca »

Consiliul Raional Soroca, întrunit în ședință ordinară la data de _____ 2018;
Luînd în dezbateri:

- Expunerea de motive din Nota informativă la proiectul de decizie « Cu privire la aprobarea Logo-ului și sloganului turistic al raionului Soroca »

- Raportul de specialitate a Serviciului Audit Intern nr. ___ din _____ 2018

- Raportul de specialitate a Serviciului Asistență Juridică nr. ___ din _____ 2018

Având în vedere Avizul favorabil al Comisiei pentru dezvoltarea socială, cultură, educație, sport și tineret

În temeiul : Art.43alin.(1) ,lit v) ,art.46 din Legea nr.436-XVI din 28.12.2006).privind Administrația publică locală.

Art. 8 alin. (3), lit. j) din Legea nr. 352 din 24.11.2006 Cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova , Decizia Consiliului Raional nr. 22/02 din 25.01.2018 “Cu privire la aprobarea Planului de acțiuni al Consiliului Raional Soroca pentru anul 2018”. Decizia Consiliului Raional nr. 01-2D 23/45 din 30.03.2018 “Cu privire la organizarea și desfășurarea Concursului Logo-ul și sloganul turistic al raionului Soroca”

DECIDE:

1. Se aprobă Logo-ul și sloganul turistic al raionului Soroca.
2. Se aprobă Regulamentul cu privire la modul de utilizare a mărcii turistice din raionul Soroca.
3. Direcția finanțe v-a identifica surse financiare în sumă de 22 000 (douăzeci și două mii) lei, pentru editarea variantei vectoriale și înregistrarea în Registrul Național al Mărcilor
4. Secția Cultură și Turism a Consiliului Raional Soroca va întreprinde măsurile de rigoare pentru a înregistra logo-ul și sloganul turistic în Registrul Național al Mărcilor;

Prezenta decizie se aduce la cunoștință publică prin publicarea pe site-ul oficial al Consiliului Raional www.soroca.org.md și totodată se comunică prin transmiterea copiei:
Oficiului Teritorial Soroca al Cancelariei de Stat a Republicii Moldova
Președintelui Raionului Soroca
Secției Economie
Secției Cultură și Turism Soroca

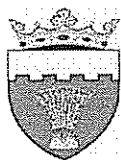
Elaborat :

Coordonat :

Avizat

Gr. Bucataru
Șeful Secției Cultura și Turism
Ghenadie Muntean
Președintele Raionului Soroca
V. Nicuță

Vicepreședintele Raionului Soroca
Stela Zabrian
Secretarul Consiliului Raional



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL RAIONAL SOROCA
SECȚIA CULTURĂ ȘI TURISM

Nr. 01-07 /121

din. 27.06. 2018

Președintelui raionului Soroca
Domnul Ghenadie Muntean

Stimate domnule președinte,

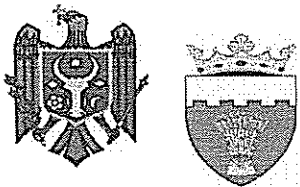
Secția Cultură și Turism Soroca solicită includerea în ordinea de zi a ședinței
Consiliului Raional Soroca a proiectului « Cu privire la aprobarea Logo-ului și sloganului
turistic al raionului Soroca »

Cu respect,



Grigore Bucataru

Seful Secției Cultură și Turism Soroca



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL RAIONAL SOROCA

SECȚIA CULTURĂ ȘI
TURISM

Nr.01-07/122

27.06.2018

Anexa nr. 1
la Decizia Consiliului Raional Soroca
nr. _____ din _____ 2018

NOTĂ INFORMATIVĂ
la proiectul de decizie "Cu privire la aprobarea
logo-ului și sloganului turistic al raionului Soroca"

Logo-ul și sloganul turistic al raionului Soroca a fost elaborat în baza rezultatelor Concursului "Logo-ul și sloganul turistic al raionului Soroca", precum și conform Regulamentului cu privire la organizarea și desfășurarea Concursului "Logo-ul și sloganul turistic al raionului Soroca" aprobat prin Decizia nr. 01-2D 23/45 din 30.03.2018 .

Concursul a fost organizat de către Secția Cultură și Turism a Consiliul Raional Soroca ca măsură inclusă în "Planul de acțiuni culturale organizate pe parcursul anului 2018" cu scopul promovării raionului Soroca ca destinație turistică.

La Concurs au fost invitați să participe toți doritorii interesați de promovarea imaginii turistice a raionului Soroca.

În urma unei analize riguroase a lucrărilor participanților la concurs, precum și în rezultatul îndeplinirii fișelor de jurizare de către Comitetul organizatoric, au fost desemnați câștigătorii Concursului, aceasta succedând cu elaborarea logo-ului turistic al raionului Soroca de către Ursu Alexandru, student la Colegiul de Arte „N. Botgros” din mun. Soroca. La secțiunea Sloganul turistic al raionului Soroca a fost desemnat Popa Petru, director teatrul „V. Apostol” din mun Soroca.

Logo-ul turistic al raionului Soroca a fost ales să reprezinte valorile și specificul turismului raionului Soroca.

Sloganul turistic "Soroca uimește și cucerește" surprinde vizitatorii prin potențialul turistic natural și antropic, valorile culturale, tradițiile, obiceiurile, care-i încântă și-i motivează să se reîntoarcă.

Logo-ul și sloganul turistic poate deveni o marcă și/sau un brand turistic al raionului Soroca, ce va contribui la promovarea și dezvoltarea raionului Soroca ca destinație turistică, creșterea numărului de turiști în raion, încercând să portretizeze raionul Soroca ca o destinație bogată în valori culturale, prietenoasă, ospitalieră, dar încă nedescoperită și nevalorificată la justa valoare.

Logo-ul și sloganul turistic al raionului Soroca

Logo-ul turistic al raionului Soroca este o marcă turistică unică în zona de nord a Republicii Moldova ce are drept scop promovarea raionului Soroca ca destinație turistică.

Textul este realizat în culoare negru sau alb (text slogan: Soroca uimește și cucerește) cu folosirea de font Times New Roman.

Sloganul poate fi folosit în limba rusă (Сорочка удивляет и завораживает) și în limba engleză (Soroca amaze and conquers)



Culorile – logo-ul are la bază culorile: maro închis și deschis, roșu, galben, auriu, albastru, negru, alb, violet, verde.

Logo-ul poate fi folosit pe fundal închis sau deschis la culoare.



Semnificația culorilor:

Maro închis și deschis – culoarea care reprezintă puterea, datorită căreia Cetatea Soroca a rezistat, crează o atmosferă confortabilă și primitoare.

Auriu – reflectă energia spirituală, entuziasm puternic și inspirație profundă.

Alb - . Un simbol al purității, păcii și inocenței

Negru - Culoarea semnifică simbolul sobrietății, înțelepciunii și decenței.

Verde- redă bunăstarea, forța și prietenia

Violet – culoarea tainei, a misterului

Albastru – simbol al încrederii, demnității și inteligenței. Accentuează apa curgătoare a Nistrului

Galben – reprezintă lumina solară, emoții pozitive, căldura cu care suntem pregătiți să primim oaspeți

Roșu – sugerează viața, îndrăzneala, generozitatea. Are menirea de a accentua întregul logo

Elementele grafice. Semnificații.

Logo-ul turistic al raionului Soroca este constituit din trei elemente esențiale : „Cetatea Soroca”, Barza Albă și râul Nistru.

Cetatea Soroca – elementul principal al logo-ului, reprezentând zona nordului, monument de valoare națională , ce prezintă și o mândrie de țară.

Barza Albă – considerată pasărea sfântă pe vremuri, este simbol al purității, belșugului, norocului. Legenda despre Barza Albă a Cetății Soroca ne vorbește: Pe timpul unui îndelung asediu de către Tătari, o barză albă ar fi adus struguri apărătorilor înfomețați și însetați ai cetății, salvându-le viața și dăruindu-le biruința.

Râul Nistru – scaldă hotarul de est al raionului. În formă de valuri și îmbinate în culorile roșu, galben și albastru reprezintă în final tricolorul – simbol al identității noastre naționale.

Varianta alb-negru al logo-ului și sloganului turistic al raionului Soroca:



REGULAMENTUL **privind modul de utilizare a mărcii turistice din raionul Soroca**

Capitolul I. Dispoziții generale

1. Regulamentul cu privire la modul de utilizare a mărcii turistice (în continuare - Regulament), este elaborat în conformitate cu Legea nr.38-XVI din 29 februarie 2008 privind protecția mărcilor, Hotărârea Guvernului nr. 852 din 16 august 2001 „Cu privire la modul de folosire a mărcilor-proprietate de stat” și stabilește modul de folosire a mărcii turistice definite astfel conform prezentului Regulament, condițiile de acordare a dreptului de utilizare, controlul și responsabilitatea privind utilizarea acesteia.

2. În sensul prezentului Regulament, noțiunile utilizate semnifică:
combinația mărcii turistice cu alte denumiri și simboluri – amplasarea mărcii turistice pe produse alături de alte denumiri și simboluri ale utilizatorului, fără a modifica conținutul sau reprezentarea grafică a mărcii turistice;

marcă –semnul care servește pentru a deosebi produsele sau serviciile unor persoane fizice sau juridice de produsele sau serviciile altor persoane fizice sau juridice;

titular al mărcii (în continuare Titular) - persoana care a înregistrat marca și deține dreptul exclusiv de a dispune de marcă, de a o folosi pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotările ei, și de a interzice altor persoane să folosească, fără acordul său, în operațiunile comerciale semne identice ori similare pentru produse sau servicii identice sau similare celor pentru care marca a fost înregistrată, în cazul în care o astfel de folosire ar genera risc de confuzie;

utilizator al mărcii turistice (în continuare – Utilizator) – persoana fizică sau juridică, căruia titularul îi acordă dreptul de utilizare a mărcii turistice;

Capitolul II. Gestionarea mărcii turistice

3. Titularul și organul de gestionare a Mărcii Turistice este Secția Cultură și Turism a Consiliului Raional Soroca.

4. Gestionarea mărcii turistice include:

- a) Evidența mărcii turistice precum și a persoanelor fizice și juridice – utilizatori ai mărcii turistice, prin înscrierea într-un registru specializat ținut de Titular;
- b) Monitorizarea produselor, materialelor și serviciilor imprimate cu marca respectivă și efectuarea controlului asupra legalității folosirii/utilizării și corespunderii calității produselor
- c) Prezentarea propunerilor privind modificarea statutului mărcilor turistice

Capitolul III. Utilizarea mărcii turistice

5. Marca turistică poate fi folosită pentru toate sau o parte din serviciile, materialele și produsele pentru care este înregistrată, Titularul rezervându-și dreptul de proprietate asupra mărcii.

6. Marca turistică poate fi utilizată în combinație cu:

- a) Denumirile oficiale ale Titularului și/sau Utilizatorului;
- b) Denumirile produselor/serviciilor/eventimentelor pentru care este utilizată conform, prevederilor contractului de licență.
- c) În alte cazuri, dacă sunt acceptate de Titular și stipulate în contractul de licență

7. Utilizator al mărcii turistice poate fi Titularul mărcii sau persoana fizică ori persoana juridică, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare, ce este responsabil de calitatea, conținutul bunurilor și serviciilor oferite.

8. Pentru obținerea dreptului de utilizare a mărcii turistice solicitantul depune la Titular, personal (sau prin intermediul unui reprezentant al său împuternicit în conformitate cu prevederile în vigoare), prin scrisoare recomandată sau prin poștă electronică (sub formă de document electronic cu semnătură digitală, prin intermediul mijloacelor electronice de comunicare), cerere conform modelului din anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

9. La depunerea cererii, persoanele fizice prezintă un act de identitate pentru verificarea codului personal de identitate (IDNP).

10. Persoanele juridice anexează la cerere următoarele acte:

- a) Copia actului permisiv, în care genul de activitate desfășurat implică deținerea unui astfel de act;
- b) Copia extrasului de înregistrare la Camera Înregistrării de Stat;

11. Dreptul de folosire a mărcii turistice se transmite utilizatorilor gratuit, în baza contractului de licență încheiat. Modelul contractului de licență este prezentat în anexa nr. 3 la prezentul Regulament.

12. Contractul de licență se încheie în termen de 15 zile lucrătoare, din data depunerii dosarului complet, conform pct. 9 și pct. 10 al Regulamentului

13. Contractul de licență se încheie, pe o perioadă determinată, care nu poate depăși perioada de valabilitate a certificatului de înregistrare a mărcii turistice.

14. După încheierea contractului de licență, Titularul transmite utilizatorului, marca turistică în formatul disponibil (jpg, coral draft, vector, etc.).

15. Marca turistică poate fi aplicată, inclusiv prin utilizarea tehnologiilor de elaborare a materialelor promoționale: tipărire, pictare, ștampilare, proiectare/afișare electronică, etc.

16. Structura mărcii turistice nu poate fi modificată de către utilizatori. Pentru a se putea distinge la inscripționare, desenul Mărcii Turistice poate fi mărit sau micșorat ca dimensiune la o scară convenabilă, cu obligația respectării proporției dimensiunilor.

17. Este interzisă utilizarea mărcii turistice dacă dimensiunea spațiului destinat aplicării nu permite aplicarea mărcii în întregime (inclusiv text).

Capitolul IV. Controlul și responsabilitatea pentru utilizarea mărcii turistice

18. Utilizatorii mărcii turistice sunt obligați să respecte cerințele prevăzute în contractul de licență și sunt responsabili pentru modul de utilizare corectă a mărcii turistice.
19. Utilizatorii mărcii turistice nu au voie:
- a) să transmită drepturile de utilizare a mărcilor turistice altor terțe persoane;
 - b) să utilizeze mărcile turistice pentru alte produse, materiale, servicii neprevăzute în contract.
20. Controlul privind modul de utilizare a mărcii turistice se efectuează de către Titular, care se conduce de prezentul Regulament și legislația în vigoare.
21. Cazurile de încălcare a prevederilor prezentului Regulament și a prevederilor contractului de licență sau normelor legislației în domeniul protecției proprietății intelectuale se examinează de către Titular.
22. În cazul în care se constată că marca turistică se utilizează într-o manieră care nu corespunde condițiilor contractului de licență încheiat sau normelor legislației în domeniul protecției proprietății intelectuale, Secția Cultură și Turism a Consiliului Raional Soroca își rezervă dreptul de a retrage în orice moment dreptul de utilizare a mărcilor turistice (sub rezerva oricărui alt acord încheiat cu Secția Cultură și Turism a Consiliului Raional Soroca).
23. Retragera dreptului de utilizare a mărcii turistice se efectuează de către Titular, la propunerea argumentată a persoanei care gestionează drepturile asupra mărcii turistice.
24. Utilizarea ilegală a mărcii turistice este sancționată în conformitate cu legislația.

Capitolul V. Dispoziții finale

25. Utilizatorii prezintă semestrial Titularului rapoarte despre utilizarea mărcii turistice.
26. Toate litigiile ce pot apărea în cadrul derulării prezentului Regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul când acest lucru va fi imposibil, ele vor fi trecute în competența instanțelor judecătorești, conform legislației în vigoare.
27. Anexele 1-3 constituie parte integrantă a prezentului Regulament.

Reprezentarea grafică a mărcii turistice din raionul Soroca



S O R O C A
U I M E Ș T E Ș I C U C E R E Ș T E

Lista produselor și/sau serviciilor acceptate pentru utilizarea mărcii turistice:

- publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrare comercială; lucrări de birou;
- transport; ambalarea și depozitarea mărfurilor, organizarea călătoriilor;
- educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale;
- hârtie și carton, produse de imprimare, articole pentru legătorie, fotografii, articole de papetărie și de birou, cu excepția mobilei, adezivi pentru papetărie sau menaj, materiale pentru pictură și pentru artiști, pensule, materiale didactice și de instruire, folii, pelicule și pungi din plastic pentru ambalare și împachetare, caractere și clișee tipografice
- servicii de alimentație publică, servicii de cazare temporară.

Model de
C E R E R E

Către Secția Cultură și Turism a Consiliului Raional Soroca

Subsemnatul,
pentru persoană fizică:

_____ (nume, prenume, IDNP)

pentru persoană juridică:

_____ (denumirea persoanei juridice)

adresa juridică: localitatea _____, str. _____, nr. _____

adresa de activitate: localitatea _____, str. _____, nr. _____

având ca gen de activitate _____

cod fiscal: _____

reprezentat prin _____

(nume, prenume, funcție)

tel. _____

SOLICIT:

să-mi acordați dreptul de utilizare a mărcii turistice cu numărul de înregistrare
_____ pentru următoarele produse:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

începând cu data de „___” _____ 201_ până la data de „___” _____ 201_

La depunerea cererii:

-persoanele fizice prezintă un act de identitate pentru verificarea codului personal de identitate (IDNP).

-persoanele juridice anexează următoarele acte:

a) Copia actului permisiv, în care genul de activitate desfășurat implică deținerea unui astfel de act;

b) Copia extrasului de înregistrare la Camera Înregistrării de Stat;

„___” _____ 201_
(data)

(semnătura)

Model de
CONTRACT DE LICENȚĂ

mun. Soroca

„_____” _____ 201__

Părți contractante:

Secția Cultură și Turism a Consiliului Raional Soroca

_____ (forma organizatorico-juridică și numele titularului de drept, adresa)
în _____ persoana

denumită în continuare LICENȚIAR, pe de o parte,
și _____

_____ (forma organizatorico-juridică și denumirea agentului economic)
în _____ persoana

denumită în continuare LICENȚIAT, pe de altă parte, ambii denumiți în continuare „Părți”, au
convenit asupra următoarelor.

1. Subiectul contractului

1.1 Prin prezentul contract se stabilește termenul, condițiile și modul de utilizare a mărcii
turistice.

2. Obiectul contractului

2.1. Obiectul prezentului contract îl constituie acordarea Licențiatului a dreptului de folosire a
mărcii turistice, al cărei proprietar este Licențiarul.

2.2. Licențiarul acordă gratuit Licențiatului, pe un termen determinat dreptul de utilizare a mărcii
turistice pentru următoarele servicii, materiale și produse:

2.3. Licențiarul are dreptul să verifice corespunderea utilizării mărcii turistice conform cerințelor
stabilite în Regulament.

3. Obligațiile Licențiarului și Licențiatului

3.1. Licențiarul se obligă:

- a) să permită utilizarea, de către Licențiat, a mărcii turistice cu numărul de înregistrare
_____, pentru serviciile prevăzute în prezentul contract;
- b) să îl informeze pe Licențiat asupra oricăror modificări ale caracteristicilor mărcii turistice
vizate;

3.2. Licențiatul se obligă:

- a) să păstreze toate caracteristicile și calitatea mărcii turistice vizată și să nu le combine în utilizarea cu alte simboluri, mărci, cu excepția cazurilor prevăzute de Regulament cu privire la modul de utilizare a mărcii turistice din raionul Soroca;
- b) să-și asume responsabilitatea pentru folosirea incorectă a mărcii vizate;
- c) să folosească marca turistică numai pentru serviciile prevăzute în contract;
- d) să nu transmită în nici un mod altor terțe persoane dreptul de folosire a mărcii turistice vizate;
- e) să permită licențiarului să verifice modul în care este utilizată marca turistică și să-i pună la dispoziție informații, documente, materiale necesare exercitării depline a acestui drept;
- f) să prezinte semestrial Licențiarului rapoarte despre utilizarea mărcii turistice;
- g) să plătească daune-interese în cazul încălcării obligațiilor asumate:

4. Termenul de valabilitate a contractului

- 4.1. Presentu contract intră în vigoare la data semnării și este valabil până la _____ 201__.
- 4.2. Fiecare din părți are dreptul să rezilieze înainte de termen prezentul contract, adresând celeilalte părți o notificare în scris, cu cel puțin 30 de zile înainte de data rezilierii.
- 4.3. Presentul contract va înceta să producă efecte la expirarea termenului de valabilitate.

5. Litigii

- 5.1. Utilizarea ilegală a mărcii turistice constituie contravenție.
- 5.2. Toate litigiile ce pot apărea în cadrul derulării prezentului Contract se soluționează pe cale amiabilă, iar în cazul când acest lucru este imposibil, ele sunt trecute în competența instanțelor judecătorești, conform legislației în vigoare.

Denumirile, adresele și semnăturile Părților

Licențiar

(semnătura, ștampila)

(nume, prenume, funcție)

Secția Cultură și Turism a
Consiliului Raional Soroca

str. Independenței, 74, MD-3006,

mun. Soroca, Republica Moldova,

tel-fax 0230 2 33 36

e-mail: scultura.soroca@mail.ru

Licențiat

(semnătura, ștampila)

(nume, prenume, funcție)

Tel. _____ fax _____

e-mail: _____



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL RAIONAL SOROCA
SERVICIUL DE ASISTENȚĂ JURIDICĂ SOROCA

MD-3006; or. Soroca, str. Ștefan cel Mare, 5; fax /230/-2-31-85

Raport - Aviz

La proiectul de decizie nr. 01-2D 25/10 din 11.07.2018
"Cu privire la aprobarea Logo-ului și sloganului turistic al raionului Soroca

Proiectul de decizie este inițiat în temeiul art.43(1) v) și art.46 al Legii privind administrarea publică locală (nr.436-XVI din 28.12.2006, art.8 alin.(3), lit.j) din Legea nr.352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, Decizia Consiliului Raional Soroca nr.22/02 din 25.01.2018 Cu privire la aprobarea Planului de acțiuni al Consiliului Raional Soroca pentru anul 2018, Decizia Consiliului Raional nr.23/45 din 30.03.2018 Cu privire la organizarea și desfășurarea Concursului Logo-ul și sloganul turistic al raionului Soroca.

Serviciul Asistență Juridică a constatat:

1. Proiectul deciziei se clasifică ca proiect al unui act administrativ normativ, adoptarea lui ține de competența Consiliului Raional.
2. Partea dispozitivă a proiectului Deciziei se încadrează în politicile Consiliului Raional Soroca .
3. Proiectul de decizie este elaborat în conformitate cu prevederile cadrului legal, propunem adoptarea acestuia și prezentăm aviz pozitiv.

Polina Cojocar
Șef al Serviciului Audit Intern, jurist

Nr. 01-148 jur
din 11.07.2018